

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI	
REGISTRUL	
INTRARE	Nr. 9942
IEȘIRE	Nr.
Zori 10	Luna 11 Anul 2016

ANEXA la Decizia CNA nr.592 din 18 octombrie /2016

Către,

Și TV 1587) U. U. 16

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

e-mail: cna@cna.ro, fax: 021.305.53.54

S.C. MARKETING POLITIC ȘI SONDAJE S.R.L.	
INTRARE	Nr. 139
IEȘIRE	Nr.
Zori 09	Luna 11 Anul 2016

SC Marketing Politic si Sondaje SRL, cu sediul în localitatea **Tirgu Mures**, str. Arany Janis, nr. 35 județul Mures, în vederea aplicării dispozițiilor art.4 alin.(1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr.592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, în calitate de titular de licență audiovizuală nr.TV-C707/27 ianuarie 2015, vă comunicăm că postul nostru de televiziune cu denumirea **Televiziunea Tirgu Mures (TTM)**, intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale:

☐

Emisiuni de dezbateri electorale (gratuite) cu denumirea din grila de programe: "Carte De Vizita"

- ☐ *Emisiuni informative(gratuite) - în care vor fi difuzate:*
- ☐ informații privind sistemul electoral și tehnica votării;
 - ☐ activități de campanie ale candidaților.

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe
La data de 17.11.2016

În conformitate cu dispozițiile art. 68 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate, după cum urmează:

Consiliul Național al Audiovizualului

 *joi, emisiune de dezbatere
electorala (gratuita)*

☐ *“Carte de vizita”;*

17.11.2016 tronson orar 20-21

24.11.2016 tronson orar 20-21

08.12.2016 tronson orar 20-21

 *vineri, emisiune de dezbatere electorala (gratuita)
“Carte de vizita”*

9.12.2016 tronson orar 20-21